

**Designação do projeto:**

Internacionalizar 2020 - Sistema de Incentivos à Internacionalização das Empresas da Região Autónoma da Madeira.

**Código do projeto:**

M1420-03-0752-FEDER-000014

**Objetivo principal:**

A empresa com a implementação deste projeto pretende aumentar a sua capacidade empresarial e tornar-se mais competitiva, uma vez que tem como objetivo o reforço e a sua consolidação em mercados internacionais. Para isso, criou uma nova gama de rebuçados que juntamente com as já existentes, lhe permite cativar novos nichos de mercado e potenciais clientes. Esta será uma enorme vantagem, potenciadora da sua capacidade produtiva, e que lhe facilita a entrada em novos mercados. Este projeto contribui para a estratégia de especialização inteligente definida para a Madeira, uma vez que tem como objetivo a promoção e divulgação internacional de produtos alimentares de origem regional, tendo em atenção a modernização de processos de produção que reforçam a sua competitividade e tornam a sua área de atuação mais abrangente.

**Região de Intervenção:**

Região Autónoma da Madeira

**Beneficiário:**

Sweets and Sugar, S.A.

Data de aprovação:	27.06.2016
Data de início:	14.01.2016
Data de conclusão:	30.06.2017
Custo total elegível:	50.819,13 EUR
FEDER:	17.278,50 EUR
Apoio Público Regional:	3.049,15 EUR

**Objetivos:**

Dada a sua notoriedade regional e nacional, que lhe permite uma cota de mercado nas suas áreas de atividade, na ordem dos 34%, a empresa quer agora crescer para outros países, apresentando os seus produtos em novos mercados, promovendo assim a sua notoriedade a nível internacional. Estão previstas várias ações de prospeção e presença em vários países europeus, nomeadamente em feiras e eventos internacionais, dedicados à área de atividade desta empresa, ou seja, área alimentar. Está previsto ainda a elaboração de um estudo de mercado direcionado para Espanha, dado ser o país de maior enfoque na estratégia a implementar com este projeto. É expectável que o projeto tenha forte impacto no volume de vendas da empresa a longo prazo, contribuindo para a sua maior competitividade e produtividade, uma vez que estas ações têm como objetivo encontrar distribuidores ao nível mundial, que irão garantir a difusão e presença dos produtos da empresa nos mais diversos países.

**Atividades (resultados esperados/atingidos)**

A presença internacional definida no projeto restringe-se a três países europeus - Espanha, Holanda e Alemanha. A Sweets and Sugar fará uma abordagem transversal a todos os participantes e perspetiva assim a angariação de clientes em vários mercados.