

### Designação do projeto:

Reforço da capacidade empresarial da SWEETS AND SUGAR, tendo em vista a sua competitividade, notoriedade externa e consequentemente, a sua consolidação em mercados internacionais.

### Código do projeto:

M1420-03-0752-FEDER-000050

### Objetivo principal:

A Sweets and Sugar pretende aumentar a notoriedade externa dos seus produtos, que conta já com uma forte presença a nível nacional. Para isso, definiu ações de prospeção em eventos estratégicos na área alimentar, de forma a captar novos clientes, nomeadamente distribuidores que lhe permitam uma maior presença a nível internacional.

### Região de Intervenção:

Região Autónoma da Madeira

### Beneficiário:

Data de aprovação: 19.04.2018  
Data de início: 16.10.2017  
Data de conclusão: 15.04.2019  
Custo total elegível: 79.936,20 EUR  
FEDER: 27.178,31 EUR  
Apoio Público Regional: 4.796,17 EUR

### Objetivos:

A Sweets and Sugar perante as oportunidades existentes, nomeadamente o desenvolvimento de novos produtos e a possibilidade de recurso a incentivos para a internacionalização, pretende alavancar a atividade da empresa, com a consolidação da sua presença em mercados onde já está inserida, mas também na procura de novos clientes/distribuidores que comercializem os seus produtos.

Este projeto contribui para a estratégia de especialização inteligente definida para a RAM, uma vez que tem como objetivo a promoção e divulgação internacional de produtos alimentares de origem regional, tendo em atenção a modernização de processos de produção que reforçam a sua competitividade e tornam a sua área de atuação mais abrangente.

### Atividades (resultados esperados/atingidos)

A presença internacional definida no projeto restringe-se a três países europeus - Espanha, Holanda e Alemanha. No entanto, uma vez que são feiras com uma acentuada notoriedade internacional, com participantes originários de diversos países, a Sweets and Sugar fará uma abordagem transversal a todos os participantes e perspetiva assim a angariação de clientes em vários mercados.

